

# Comment l'Odéon entend développer l'éducation artistique

PUBLIÉ LE 13.03.2015

---

**Le 9 mars, l'Odéon-Théâtre de l'Europe a lancé une campagne de mécénat participatif pour permettre à une nouvelle classe de participer à la rentrée 2015 au programme d'éducation artistique "Génération(s) Odéon". Retour avec Olivier Borderie, secrétaire général de l'Odéon, et Armelle Stépien, responsable du développement des publics, sur "un projet précurseur".**

---

Projets d'éducation artistique, actions de sensibilisation des jeunes publics, mobilisation en direction des quartiers sensibles, partenariats culturels diversifiés... A l'évidence, l'Odéon-Théâtre de l'Europe ne se contente pas de la fidélité d'un public « traditionnel », habitué à la fréquentation des salles de théâtre. « *Depuis une quinzaine d'années, expliquent Armelle Stépien et Olivier Borderie, il développe de nombreuses actions de renouvellement des publics et de programmation spécifique à destination de la jeunesse. Depuis son arrivée en 2012 à la direction de ce théâtre national, Luc Bondy poursuit la mission d'accessibilité du théâtre en direction de tous les publics* ».

## **« Renouvellement des publics et programmation spécifique à destination de la jeunesse »**

Pour cela, l'Odéon a croisé son expérience dans deux domaines : d'une part, l'éducation artistique et culturelle, et d'autre part, la sensibilisation des publics éloignés. Illustration de ce croisement, le programme « Adolescence & Territoire(s) » réalisé avec le soutien de Vivendi Create Joy, propose chaque année, depuis 2012, à une vingtaine de jeunes âgés de 15 à 20 ans et résidant à proximité des Ateliers Berthier (la seconde salle de l'Odéon située à proximité du périphérique dans le 17<sup>e</sup> arrondissement, à Paris) de participer à la création d'une pièce de théâtre sous la direction d'un metteur en scène. L'Odéon est également soucieux de lutter contre le décrochage scolaire à travers un programme lancé en partenariat avec la collection *Les Petits Platon*, la ville de Sarcelles, l'Alliance des mécènes et la Fondation Deloitte pour l'éducation. « *L'éducation artistique et culturelle est au cœur de nos missions, souligne Olivier Borderie. Au-delà des projets éducatifs qu'il propose, l'Odéon-Théâtre de l'Europe invite les élèves, et c'est essentiel, à se questionner sur leur identité européenne et sur la culture européenne* ».

## **« Pour un établissement scolaire, c'est une plus-value de pouvoir offrir à des élèves un programme aussi innovant »**

Avec « Génération(s) Odéon », l'Odéon va plus loin. Ce projet éducatif destiné à des jeunes de 4<sup>e</sup> et de 3<sup>e</sup> scolarisés en zone d'éducation prioritaire a été lancé dans deux classes en septembre 2014 grâce au soutien des Fondations Edmond de Rothschild. Après un premier trimestre encourageant, l'Odéon voudrait porter à trois le nombre de classes participant au programme lors de la rentrée 2015. Accompagnant les élèves pendant deux ans à travers de 80 heures de découverte et de pratique théâtrales dispensées par des enseignants, mais aussi par des comédiens, « Génération(s) Odéon » répond à plusieurs objectifs : permettre aux élèves de développer une pratique artistique régulière (au terme des deux années, leur travail donnera lieu à une restitution sur le grand plateau de l'Odéon) ; aiguïser leur regard en assistant à trois spectacles de la saison, dont un en langue étrangère ; faire vivre aux élèves une expérience culturelle en Europe en participant à un voyage dans une structure partenaire du programme. « *Pour l'établissement retenu, cela constitue incontestablement une plus-value de pouvoir offrir à des élèves un programme aussi innovant ; certains parents d'élèves choisiront d'ailleurs d'inscrire leurs enfants dans l'établissement qui propose cette offre* », s'enthousiasme Armelle Stépien.

## « Avec le mécénat participatif, l'Odéon mobilise sa communauté de spectateurs fidèles »

Aujourd'hui, pour inscrire « Génération(s) Odéon » dans la durée, l'Odéon fait appel – une première pour une scène publique – au mécénat participatif. « L'Odéon rassemble toute une communauté de spectateurs fidèles, commente Olivier Borderie. En choisissant de faire appel au mécénat participatif et non à du mécénat classique, l'Odéon souhaite ainsi solliciter et mobiliser sa communauté de spectateurs sur des programmes qu'il porte et l'inciter à transmettre sa passion pour le théâtre ». Pour financer une année du programme, 15 000 € sont nécessaires. En vertu de la loi du 1er août 2003 en faveur du mécénat, les dons versés à l'Odéon-Théâtre de l'Europe donnent droit à une déduction fiscale de 66% du montant du don. « Naturellement, l'intégralité des dons sera versée à ce projet précurseur. Si cette opération peut donner des idées à d'autres théâtres, j'en serai très heureux », conclut Olivier Borderie.



À© © Mélissa Boucher / Odéon - Théâtre de l'Europe

**Les spectacles de la saison 2014/2015 au programme de la première classe qui participe à Génération(s) Odéon**

IVANOV

Anton Tchekhov / Luc Bondy – Odéon 6ème

DAS WEISSE VOM EI (Une île flottante)

Eugène Labiche / Christoph Marthaler

en allemand, surtitré – Odéon 6ème

LILIOM

Ferenc Molnár / Jean Bellorini

Ateliers Berthier 17ème

[culturecommunication.gouv.fr](http://culturecommunication.gouv.fr) | Le site Internet du Ministère de la Culture et de la Communication

